

Regulamin rabatowy Wienerberger

§ 1

Wstęp

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki udzielania przez dystrybutorów rabatów na produkty Porotherm, Terca oraz Koramic w ramach akcji prowadzonej wspólnie przez Wienerberger oraz dystrybutorów.
2. Prawem właściwym dla stosowania niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.

§ 2

Definicje

1. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin,
2. **Wienerberger** - Wienerberger Ceramika Budowlana Sp. z o.o. z siedzibą w 04-175 Warszawa, ul. Ostrobramska 79, NIP 841-10-03-837, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS nr 0000088098.
3. **Uczestnik programu** - osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, niezależnie od tego czy prowadzi działalność gospodarczą, spełniająca także inne warunki określone w Regulaminie,
4. **Dystrybutor** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej będąca stroną umowy handlowej i porozumienia w sprawie współpracy przy programie lojalnościowym, podpisanych z Wienerberger; aktualna lista Dystrybutorów realizujących Rabat umieszczona jest na stronie internetowej www.budogram.pl
5. **Kod rabatowy** – unikalny numer przydzielony indywidualnie Uczestnikowi programu, uprawniający Uczestnika programu do otrzymania od Dystrybutora, po spełnieniu się przesłanek wskazanych w Regulaminie, rabatu określonej wysokości na produkty z oferty handlowej Wienerberger,.
6. **Aplikacja mobilna** – program o nazwie Budogram instalowany na telefonie komórkowym Użytkownika, znajdujący się na stronie internetowej www.budogram.pl.
7. **Rabat** – rabat udzielany dla Uczestnika programu przez Dystrybutora na Produkty, w wysokości i na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
8. **Produkt** – produkty marki Porotherm, Terca oraz Koramic wskazane w załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Programie Promocyjnym

1. W programie rabatowym mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, nieprowadzące działalności gospodarczej, które zarejestrowały się lub

założyły konto użytkownika w serwisie internetowym www.budogram.pl, za pośrednictwem aplikacji mobilnej Budogram lub na stronie <http://rabat.wienerberger.pl>

2. W programie rabatowym mogą brać udział także osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie związanym z wykorzystywaniem, montażem, wbudowywaniem Produktów, posiadające status „Certyfikowanego Wykonawcy Porotherm Dryfix” nadany przez Wienerberger.
3. W programie rabatowym nie mogą brać udziału pracownicy Dystrybutora oraz pracownicy Wienerberger.
4. Z zastrzeżeniem ust. 8 Rabat nie może być przenoszony na osoby trzecie.
5. Uczestnik programu może skorzystać z kodu rabatowego wyłącznie pod warunkiem uprzedniego (przed rozpoczęciem czynności kasowych) poinformowania Dystrybutora o posiadanym kodzie.
6. Rabat udzielany jest przez Dystrybutora na podstawie wystawionego Uczestnikowi programu przez Wienerberger kodu rabatowego oraz zamówienia składanego przez Uczestnika programu.
7. Rabat niezależny jest od innych rabatów udzielanych przez Dystrybutora.
8. Uczestnik programu, z wyłączeniem Uczestnika, o którym mowa w ust. 2 powyżej, może upoważnić osobę trzecią wykonującą na zlecenie Uczestnika programu prace budowlane z wykorzystaniem Produktów do dokonania zakupu Produktów, ich odbioru oraz odbioru udzielonego Rabatu. W stosunku do osoby trzeciej upoważnionej przez Uczestnika odpowiednie zastosowanie znajdują ust. 5 i 6 powyżej. Osoba trzecia działająca w imieniu Uczestnika przed dokonaniem czynności, o których mowa w ust. 5 i 6 powyżej zobowiązana jest przedstawić Dystrybutorowi pisemne upoważnienie do działania w imieniu Uczestnika.

§ 4.

Zasady przydzielania Rabatów

1. Rabat ma charakter trzystopniowy i dzieli się na:
 - a) Rabat I stopnia,
 - b) Rabat II stopnia,
 - c) Rabat III stopnia.przy czym wysokość Rabatu w danym stopniu uzależniona jest od wysokości jednorazowej wartości brutto zakupionych Produktów określonej w ust. 6 poniżej
2. Uczestnik programu może nabyć i zrealizować prawo do Rabatu danego stopnia tylko i wyłącznie jeden raz. Prawo do Rabatu II stopnia uzyskuje się po zrealizowaniu Rabatu I stopnia, a prawo do Rabatu III stopnia po zrealizowaniu Rabatu II stopnia. W przypadku zrealizowania przez Uczestnika programu prawa do Rabatu III stopnia prawo Uczestnika programu do uzyskania dalszych Rabatów, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wygasa.

3. Aby uzyskać kod rabatowy dla poszczególnych stopni Rabatu, Uczestnik programu musi wcześniej skutecznie zrealizować kod rabatowy dla Rabatu poprzedzającego stopnia (wyjątkiem jest tu kod rabatowy I stopnia, który jest przydzielany Uczestnikowi programu automatycznie z chwilą jego rejestracji w serwisie budogram.pl, za pośrednictwem aplikacji mobilnej Budogram lub na stronie <http://rabat.wienerberger.pl>)
4. Każdy kod rabatowy przeznaczony jest do jednorazowego wykorzystania i ważny jest przez 12 miesięcy od chwili wytworzenia i udostępnienia Uczestnikowi programu. Kody rabatowe będą przesyłane na adres poczty elektronicznej oraz SMS na numer telefonu komórkowego wskazany przez Uczestnika programu w trakcie procesu rejestracji w serwisie internetowym budogram.pl za pośrednictwem aplikacji mobilnej Budogram lub na stronie <http://rabat.wienerberger.pl>
5. Produkty Wienerberger objęte Rabatem, podzielone są na trzy kategorie asortymentowe:
 - a) ściany,
 - b) dachy,
 - c) elewacje,
 w ramach których wydzielone zostały dwa rodzaje Produktów znajdujących się w ofercie handlowej Wienerberger: Standard i Premium. Podział na Produkty Standard oraz Premium określa załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

Wysokość Rabatu należnego Uczestnikowi programu uzależniona jest od stopnia Rabatu oraz rodzaju Produktów (Standard albo Premium), nabywanych przez Uczestnika programu.

6. W przypadku dokonania jednorazowych zakupów Produktów na kwotę brutto:
 - a) co najmniej 12.000 (dwanaście tysięcy) złotych (z VAT) dla kategorii asortymentowej ścian, przy czym w przypadku Produktów Premium w ramach kategorii asortymentowej ścian, wartość zakupionych akcesoriów uzupełniających (o ile są przypisane do danego produktu), wskazanych w Załączniku nr 1 (nadproża, cegły stropowe i/lub belki tropowe Porotherm, zaprawa Porotherm), nie może być mniejsza niż 1.000 (jeden tysiąc) złotych (z VAT),
 - b) co najmniej 12.000 (dwanaście tysięcy) złotych (z VAT) dla kategorii asortymentowej dachów, przy czym w przypadku Produktów Premium wartość zakupionych akcesoriów uzupełniających (o ile są przypisane do danego produktu), wskazanych w Załączniku nr 1 (membrany, folie, cegły klinkierowe Terca, pozostałe akcesoria nieceramiczne Koramic), nie może być mniejsza niż 1.000 (jeden tysiąc) złotych (z VAT)
 - c) co najmniej 6.000 (sześć tysięcy) złotych (z VAT) dla kategorii asortymentowej elewacje, przy czym w przypadku Produktów Premium wartość zakupionych akcesoriów uzupełniających (o ile są przypisane do danego produktu), wskazanych w Załączniku nr 1 (zaprawa Terca), nie może być mniejsza niż 1.000 (jeden tysiąc) złotych (z VAT)Wartość zakupów zrealizowanych przez Uczestnika programu w ramach poszczególnych kategorii asortymentowych nie podlega sumowaniu.

Uczestnik programu otrzymuje rabat zgodnie z poniższą tabelą:

| Stopień Rabatu | Pierwszy | Drugi | Trzeci |
|--------------------------|----------------|----------------|-----------------|
| Produkty Standard | 500zł (brutto) | 700zł (brutto) | 1000zł (brutto) |
| Produkty Premium | 650zł (brutto) | 900zł (brutto) | 1200zł (brutto) |

7. W przypadku dokonania jednorazowych zakupów Produktów na kwotę brutto:

- a) co najmniej 10.000 (dziesięć tysięcy) złotych (z VAT) dla kategorii asortymentowej ścian, przy czym w przypadku Produktów Premium w ramach kategorii asortymentowej ścian, wartość zakupionych akcesoriów uzupełniających (o ile są przypisane do danego produktu), wskazanych w Załączniku nr 1 (nadproża, cegły stropowe i/lub belki tropowe Porotherm, zaprawa Porotherm), nie może być mniejsza niż 1.000 (jeden tysiąc) złotych (z VAT),
- b) co najmniej 10.000 (dziesięć tysięcy) złotych (z VAT) dla kategorii asortymentowej dachów, przy czym w przypadku Produktów Premium wartość zakupionych akcesoriów uzupełniających (o ile są przypisane do danego produktu), wskazanych w Załączniku nr 1 (membrany, folie, cegły klinkierowe Terca, pozostałe akcesoria nieceramiczne Koramic), nie może być mniejsza niż 1.000 (jeden tysiąc) złotych (z VAT),

Uczestnik programu otrzymuje rabat zgodnie z poniższą tabelą:

| Stopień Rabatu | Pierwszy | Drugi | Trzeci |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Produkty Standard | 400zł (brutto) | 560zł (brutto) | 800zł (brutto) |
| Produkty Premium | 520zł (brutto) | 720zł (brutto) | 960zł (brutto) |

- 8. W przypadku Produktów Premium, do których przypisane są akcesoria uzupełniające w ramach danej kategorii asortymentowej, gdy wartość zakupionych akcesoriów uzupełniających wskazanych w Załączniku nr 1 będzie mniejsza niż 1.000 (jeden tysiąc) złotych, Rabat dla Produktów Premium, niezależnie od jego stopnia, nie przysługuje, nawet wtedy, gdy łączna wartość zakupionych Produktów Premium wraz z akcesoriami uzupełniającymi (o ile są przypisane do danego produktu) w ramach danej kategorii asortymentowej, przekracza wartości wskazane w ust. 6 lub ust. 7 powyżej. W takim przypadku Uczestnik Programu nabędzie jednak prawo do Rabatu dla Produktów Standard, pod warunkiem, że łączna wartość zakupionych Produktów Standard w ramach poszczególnych kategorii asortymentowych wraz z akcesoriami przekroczy wartości wskazane w ust. 6 powyżej. W przypadku, gdy do Produktów Premium, w załączniku nr 1 nie są przypisane akcesoria uzupełniające, ograniczeń dotyczącej minimalnej wartości akcesoriów uzupełniających się, nie stosuje się.
- 9. Wartość zakupów zrealizowanych przez Uczestnika programu w ramach poszczególnych kategorii asortymentowych nie podlega sumowaniu.
- 10. W przypadku, gdy w ramach poszczególnych kategorii asortymentowych Uczestnik programu dokona zakupu Produktów różnego rodzaju (Standard lub Premium), Uczestnik programu otrzyma Rabat przypisany do produktów Premium, tylko i wyłącznie wówczas, gdy wartość nabytych przez niego produktów Premium odpowiadała będzie co najmniej wartościom wskazanym w ust. 6 lub ust. 7 powyżej. W przypadku, gdy wartość nabytych przez Uczestnika programu produktów Premium będzie mniejsza niż wartości wskazane w ust. 6 lub ust. 7 powyżej, Uczestnik programu nabędzie prawo do Premii przypisanej do Produktów Standard, o ile łączna wartość Produktów różnego rodzaju w ramach danej kategorii asortymentowej (Standard lub Premium) osiągnie co najmniej wartości wskazane w ust. 6 lub ust. 7 powyżej.
- 11. Dany Uczestnik programu może w trakcie trwania programu promocyjnego uzyskać Rabat na poszczególne stopień w ramach danej kategorii asortymentowej jeden raz, niezależnie od tego ile kodów promocyjnych uzyska.

§ 5.

Odpowiedzialność Wienerberger

1. Wienerberger nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za skutki błędnych lub nieprawdziwych danych podanych przez uczestnika programu podczas rejestracji w serwisie internetowym www.budogram.pl, za pośrednictwem aplikacji mobilnej Budogram lub na stronie <http://rabat.wienerberger.pl>
2. Wienerberger nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za posługiwanie się przez Uczestników programu kodami rabatowymi innych Uczestników programu bez ich upoważnienia, ani też za powoływanie się przez Uczestników programu na dane innych Uczestników bez ich upoważnienia.

§ 6.

Reklamacje

1. Uczestnik programu który uzna, że jego prawa związane z uczestnictwem w Programie promocyjnym zostały naruszone, ma prawo zgłosić reklamację.
2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie elektronicznej w formie emaila na adres: kontakt@budogram.pl o temacie „Program promocyjny Budogram - Reklamacja”.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni roboczych, przy czym osoba składająca reklamacje otrzyma odpowiedź pisemną na adres emailowy wskazany w reklamacji.
4. Reklamacje Produktów zakupionych przy wykorzystaniu kodu rabatowego podlegają identycznym procedurom jak reklamacje produktów zakupionych bez wykorzystania kodów rabatowych. W przypadku uznanej reklamacji, braku możliwości naprawy lub zamiany, Uczestnik programu otrzymuje zwrot kwoty przypisanej na paragonie do reklamowanego produktu.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Program promocyjny rozpoczyna się w dniu 10.04.2014 i trwać będzie przez okres 24 miesięcy. Po zakończeniu okresu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Wienerberger zastrzega sobie prawo do uruchomienia kolejnych edycji Programu promocyjnego na kolejne 24-miesięczne okresy.
2. Wienerberger zastrzega sobie prawo wnoszenia zmian do Regulaminu Programu promocyjnego i zmiany okresu jego obowiązywania, w tym do zmiany wysokości Rabatów oraz zmiany kategorii asortymentowych produktów znajdujących się w ofercie Wienerberger, rodzajów produktów przyporządkowanych do poszczególnych rodzajów i zmiany długości trwania danej edycji Programu promocyjnego lub jej zakończenia przed upływem okresu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
3. Do Rabatów znajdują zastosowanie postanowienia Regulaminu obowiązujące w dniu nabycia przez Uczestnika programu prawa do Rabatu.
4. Treść Regulaminu oraz jego ewentualne zmiany są dostępne na stronie internetowej www.budogram.pl/rabaty
5. Niniejszy Regulamin został przyjęty i wchodzi w życie od dnia 20.11.2014 r. Zmiany do niniejszego Regulaminu zostały przyjęte i wchodzi w życie z dniem 10.07.2016 r.

Załącznik nr 1 - Lista Produktów i podział na produkty Premium i Standard

| Kategorie | Subkategorie | |
|-----------------|--|--|
| | Premium | Standard |
| <u>Ściany</u> | <p>Cegły Porotherm DRYFIX: PTH 44 T DRYFIX; PTH 44 EKO+ DRYFIX; PTH 44 DRYFIX; PTH 38 T DRYFIX; PTH 38 DRYFIX; PTH 30 T DRYFIX; PTH 30 DRYFIX; PTH 25 DRYFIX; PTH 18.8 DRYFIX; PTH 11.5 DRYFIX; PTH 8 DRYFIX</p> <p>Cegły Porotherm PROFI: PTH 44 T PROFI; PTH 44 EKO+ PROFI PTH 44 PROFI; PTH 38 T PROFI; PTH 38 PROFI; PTH 30 T PROFI; PTH 30 PROFI; PTH 25 PROFI; PTH 18.8 PROFI; PTH 11.5 PROFI; PTH 8 PROFI</p> <p>Cegły Porotherm: PTH 44 EKO +, PTH 44; PTH 38 Si; PTH 38</p> <p>Cegły Porotherm wraz z nadprożami Porotherm*</p> <p>Cegły Porotherm wraz z cegłami stropowymi i/lub belkami stropowymi Porotherm*</p> <p>Cegły Porotherm wraz z zaprawą Porotherm*</p> | <p>Cegły Porotherm: PTH 30; PTH30 E3; PTH 25; PTH 25 E3; PTH 18.8; PTH 11.5; PTH 8; PTH 25/37.5 AKU; PTH 25 AKU</p> |
| <u>Dachy</u> | <p>Dachówki ceramiczne Koramic wraz z akcesoriami nieceramicznymi Koramic*</p> <p>Dachówki Koramic wraz z cegłami klinkierowymi Terca*</p> | <p>Dachówki i akcesoria ceramiczne Koramic</p> |
| <u>Elewacje</u> | <p>Cegły klinkierowe Terca wraz z zaprawą Terca*</p> | <p>Cegły klinkierowe Terca</p> |

*Wartość zakupu produktów uzupełniających w kategorii Premium, tj. nadproży ceramicznych, cegieł stropowych, zapraw, akcesoriów nie ceramicznych Koramic lub cegieł klinkierowych Terca wynosić musi minimum 1 000 zł brutto.